



*Coordination Bretagne*

**LE 14 JANVIER 2014 LES 4 RESEAUX DE BUSINESS ANGELS DE BRETAGNE (Armor Angels, Bretagne Sud Angels, Finistère Angels et Logoden)\* SE FEDERENT A TRAVERS LA SIGNATURE D'UNE COORDINATION REGIONALE SOUS L'APPELLATION :**

**BREIZH ANGELS**

Cette coordination permet de mettre en relief **l'impact considérable des 4 réseaux bretons dans l'économie de proximité** en soutenant des entreprises aux concepts innovants dans tous les domaines d'activité et à fort potentiel de croissance.

**En effet, depuis 2005, près de 200 investisseurs ont financé la création ou le développement de 60 entreprises innovantes à hauteur de 11,5 M€ et généré la création de près de 600 emplois.**

Leur valeur ajoutée dans l'univers des jeunes entreprises repose sur deux piliers : un soutien financier aux porteurs de projets, avec prise de risque et un engagement dans une démarche d'accompagnement, avec partage de compétences, d'expériences et de réseaux.

Cette Coordination repose donc sur le dynamisme et la prise de risque d'investisseurs ... "qui s'investissent" pour être de véritables **leviers à l'innovation et à la création d'emplois** dans les 4 départements de l'Ouest de la France.

---

\*Membres de la Fédération France Angels constituée de 84 réseaux.

Pour renforcer leurs actions dans l'avenir les 4 réseaux de Business Angels bretons se rassemblent désormais autour d'objectifs et d'engagements communs.

### **Les objectifs de la Coordination :**

- Renforcer l'image et la notoriété des 4 réseaux de Business Angels bretons ;
- Assurer une meilleure coordination entre eux pour l'instruction, le financement et l'accompagnement des projets ;
- Encourager le co-investissement entre les 4 réseaux ;
- Rechercher des synergies avec l'ensemble des acteurs économiques.

### **Les engagements des 4 réseaux**

- Le développement des co-investissements ;
- La recherche de partenariat publics (collectivités) et privés (banques...) ;
- L'échange d'information sur le deal flow ;
- L'échange de bonnes pratiques sur les règles d'instruction des dossiers et d'investissements, les frais d'études et de levées de fonds ;
- L'établissement d'un document définissant les règles communes de fonctionnement ;
- La définition d'une stratégie de communication et de promotion de la Coordination.

### **Le fonctionnement**

Le Président est le représentant unique des réseaux bretons auprès des collectivités et des acteurs économiques régionaux et nationaux.

La Présidence est assurée pour deux ans par Jean-Yves RUAUDEL, assisté par trois Vice-Présidents représentant les autres réseaux. Ils sont tous membres du Comité de Direction qui se réunira au minimum une fois par trimestre à l'initiative du Président.

## **L'IMPACT ECONOMIQUE DES 4 RESEAUX**

**Depuis 2005 près de 200 investisseurs ont financé la création ou le développement de 60 entreprises innovantes à hauteur de 11,5 M€ et généré la création de près de 600 emplois.**



Association « Loi 1901 » crée en 2007.

45 membres actifs, et 2 membres associés (UPIA et CCI22)

16 start-up ont été financées pour un total de 3.8 M€, soit une moyenne de 235 K€ par société. Le montant moyen investi par adhérent est de 15 K€.

A ce jour aucun de ces investissements n'a été dénoué, à l'exception de 4 sociétés ayant été liquidées. Création d'emplois : plus de 200.

<b>SOCIÉTÉ</b>	<b>ANNÉE</b>	<b>ACTIVITÉ</b>
YENISTA	2008+2009+2011	Appareils de mesure et test de fibres optiques
NEWSCAPE	2009+10+11+12	Logiciel de conception 3D pour tablettes
SAOOTI	2010	Webradio interactives et collaboratives
BRITANIA	2010	Projet touristique et culturel Manoir en Bretagne
HEMARINA	2010+2012	Biotech: transporteur oxygène et préservation d'organes
HAPPY BLUE FISH	2011	Jeux vidéo ludo-éducatifs pour smartphones/tablettes
MANROS THERAPEUT.	2011	Biotech: molécules pour polykistoses, Alzheimer, cancers
CACHALOT CONCEPTS	2012	Bouée antivol pour casiers et engins immergés
ALYACOM	2012	Editeur solutions web pour professions de santé
NEW WIND	2013	Arbre à vent pour production d'électricité
APIZEE	2013	Intégration application Internet, Intranet des Entreprises
VETIMUNE	2013	Fabrication produits équinés à base de plasma de chevaux
Dossiers clôturés		Laséo, Armor Boat, Dialonics, Kekoli.com
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>Montant : 3 755 000</b>



## Bretagne Sud Angels

Date de création : 11 juillet 2009

Nombre de membres : 46 dont 5 membres associés

- 14 investissements pour 1 920 000 €
- 10 000 € de ticket moyen par investisseur
- Création d'emplois : 25

<b>SOCIÉTÉ</b>	<b>ANNÉE</b>	<b>ACTIVITÉ</b>
GREEN VALUE	2010	Société d'investissements dans les énergies renouvelables
SMARTBOAT	2010	LBateau 23 et 30 pieds
DIORREN PROJECT	2011	Musée ludo éducatif sur l'histoire des Vénètes
VIDNGO	2011	Réseau d'affichage dynamique de vidéos pour les entreprises
RID SOLUTION	2012	Valorisation du marc de café
PIANO BARGE	2012	Restaurant péniche
KINGOLAND	2012	Parc d'attractions de loisirs
YOUSTON	2012	Bouquet de services pour aider les organisations à faire face aux situations de crise
CAMKA	2012	Applications permettant de réaliser des opérations techniques de maintenance à distance
ORION NETWORK	2013	Place de marché visant à adapter le e-commerce à une reterritorialisation de l'économie imminente en accompagnant les petits commerces de proximité vers le commerce connecté
COGEE DATA	2013	Développement de l'application ItiView (application virtuelle permettant d'anticiper et visualiser un futur itinéraire dans une gare, un aéroport, une station de métro,... grâce à un plan et une succession de photographies à 360°
ELCO	2013	Tablette tactile
SAVEURS & LOGISTIQUE	2013	Produits lyophilisés
SEABIRD	2013	R&D en biotechnologie
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>Montant : 1 920 000</b>

### **Nouveaux projets 2013 :**

Axelife : conception du « popmètre » (appareil médical de mesure de la tension artérielle)

Réseau Avenir : réseau de cabinets d'expertise comptable



# Finistère Angels

Date de création : 11 décembre 2007

Nombre de membres : 55

Montant des investissements depuis la création : 3,2 millions d'€. Le plus petit (92K€), le plus élevé (1,5 M€), la moyenne entre 150 et 450K€.

8 projets financés dont 7 sociétés actives

Nombre d'emplois créés : 85 emplois

<b>SOCIÉTÉ</b>	<b>ANNÉE</b>	<b>ACTIVITÉ</b>
HÉMARINA	2008	Biotech-Santé • Développement de transporteurs d'oxygène universels d'origine marine
EYES3SHUT	2009	Electronique • Nouvelle génération de lunettes actives et systèmes nécessaires à la projection 3D numérique en salle de cinéma et à toutes les applications avec vidéo-projecteur 3D
MANROS	2011	Biotech-Santé • Découverte et évolution jusqu'en phase II des « inhibiteurs de kinases » contre certains cancers, la maladie d'Alzheimer et la polykystose rénale
ENDOGENIC SYSTEMS	2011	Ingenierie- Logiciel • Outil de PME qui relie la Conception Assistée par Ordinateur aux Progiciels de gestion intégrés existants
OPEN OCEAN	2012	Ingenierie-Logiciels • Modèle numérique pour prévoir avec précision le vent, la houle et les courants marins pour constructeurs et exploitants de turbines et éoliennes
BET PICHEREAU	2012	Ingenierie- Logiciel • Bureau d'études spécialisé dans les études techniques du bâtiment
VÉTIMUNE	2012	Développement de gamme de médicaments pour renforcer l'immunité naturelle des poulains.
Dossiers clôturés		Terra Nova Energie
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>Montant : 3 200 000</b>



Date de création : 2005

Nombre de membres: 42 membres actifs dont un membre associé, la Caisse d'Épargne de Bretagne / 24 investissements depuis 2005 pour un montant de 2 600 000 €, soit une moyenne de 110 000 € par investissement / 8 investissements ont connu un dénouement financier / 4 (17%) sont des échecs (dépôt de bilan) / 4 sont des réussites et correspondent à des investissements entre 2005 et 2008.

<b>SOCIÉTÉ</b>	<b>ANNÉE</b>	<b>ACTIVITÉ</b>
ELIKYA	2005	Editeur de logiciel
EXHALIA	2006	Technologies de diffusion de parfum
TAZ TAG	2009	Produits de e-sécurité
UNICLAND	2009	e-commerce
ADINLIVE	2009	Web marketing
OLNICA	2010+2013	Marquage anti-contrefaçon
KELBILLET	2010	Site d'info-médiation sur la mobilité
HAPPY BLUE FISH	2010+2011	Jeux video pour tablettes et smartphones
PERCEPTIVA LABS	2011	Analyse et mesure de la qualité des contenus audiovisuels
MS3D	2011	Systèmes de métrologie
SYRLINKS	2011	Systèmes de radio communication spatiale et balises
CINATIS	2012	Solutions d'optimisation des transports
BLUE FOX	2012+2013	Contenus pour écrans de lieux publics
TELECOM SANTE	2012	Multimédia pour les patients hospitalisés
FANATIC GAME	2012	Communauté autour des jeux
FABSHOP	2013	Solutions de fabrication digitale
Dossiers clôturés		Next Energies, Edcom, Syfadis, Refresh it Solutions, Elora, Symetrix, Capas Entreprises, La Fabrique à Médias
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>Montant : 2 600 000</b>

**LES FLEURONS DE BREIZH ANGELS**

**ARMOR ANGELS /YENISTA  
BSA /DIORREN PROJECT  
FINISTERE ANGELS / HEMARINA  
LOGODEN /KELBILLET.COM**





## PITCH DE YENISTA

La société YENISTA OPTICS a été fondée en 2003 par 2 Ingénieurs de France Télécom: Michiel VAN DER KEUR, le PDG et Alain POUDOULEC, le Directeur Technique.

De 2003 à 2006 la société a développé des composants de filtrage avec un réseau de diffraction. Les moyens financiers leur ont manqué pour la phase d'industrialisation.

En 2006, décision est prise de se focaliser sur les applications de **Tests et Mesures** et de commercialiser des assemblages **de fibres optiques et fibres lentillées** ; puis des filtres accordables pour Tests et Mesures. Mais du fait de sa taille réduite et des délais de fabrication, les ventes de YENISTA ne décollent pas. En décembre 2008 décision est prise de racheter la filiale française (division optique) du groupe japonais ANRITSU, spécialisée dans les équipements de tests et mesures de fibre optique.

Un chiffre d'affaires de 2 M€ est garanti sur 3 ans. L'ensemble de l'activité est transféré sur Lannion.

Le portefeuille de produit comprend des lasers accordables, des filtres accordables ainsi que des modules OEM. 80% des ventes sont réalisées à l'Export.

En 2011, ANRITSU décide de ne pas renouveler le contrat de sous-traitance, ce qui oblige YENISTA à développer ses ventes vers d'autres clients afin de compenser la perte de chiffre d'affaires. Toutefois le chiffre d'affaires a été maintenu, et de nouveaux marchés prospectés; une filiale est ouverte aux USA fin 2011 et des bureaux de vente en Asie (à Shanghai et à Singapore) en 2013.

Une première levée de fonds de 295.000 € a été réalisée en mai 2008, puis une seconde de 399.000 € en janvier 2009 dédiée au rachat de la filiale ANRITSU. En août 2011 des Armor Angels ont racheté la participation de BJE dans le capital de YENISTA pour 350.000 €. Les 31 Armor Angels actionnaires contrôlent 39% du capital de la société avec un apport total de plus de 1 M€.

### **RESUMÉ :**

**Equipements de tests et mesures optiques. CA : 4,3 M€ en 2013**

Résultat net : 400 K€

Les fonds propres sont de 3,5 M€ et la trésorerie positive de près de 1,8 M€  
YENISTA emploie 37 personnes sur le site de Lannion.



## Bretagne Sud Angels

### PITCH DE DIORREN PROJECT

La société Diorren est créée en 2011 à Vannes par Hervé Paquet, et la première levée de fonds significative, de 330 K€, a lieu en 2011.

Diorren Project est une société visant à :

- **Créer des parcs** à thème et à en assurer l'exploitation
- **Exploiter des sites** touristiques, de loisirs déjà existants
- **Fournir des contenus** touristiques, culturels à des partenaires publics ou privés.

Diorren Project compte toucher son public sur un premier site à Vannes en proposant une offre nouvelle adaptée à tous les publics (touristes, locaux, familles, scolaires...) .

Diorren Project proposera pour son premier parc un contenu dynamique et ludique permettant au public de lui offrir un voyage d'une heure et demie dans le temps plutôt qu'une simple visite. Diorren Project s'appuie sur une équipe quasiment exclusivement bretonne composée de PME toutes déjà reconnues à l'international.

Ces équipes sont des leaders sur les décors, la 3D, la 4D, la réalité augmentée, le matériel interactif, le monde télévisuel...et assurent ainsi une vitrine du savoir-faire régional.

Diorren Project génèrera des recettes grâce :

Aux entrées sur ses parcs, aux produits dérivés liés à ses parcs (dont une partie à l'export), à la restauration sur ses parcs, à la vente de prestations, de contenus vers d'autres structures.

Diorren Project a l'avantage de réunir une équipe complète et diversifiée pouvant répondre à tous les besoins. Elle a peu de concurrents aussi structurés sur le territoire national et le marché pour ce type de contenu est peu travaillé.

Le concept est très bien accueilli par le public sur la dernière étude de marché lancée.

Diorren Project prévoit de réaliser en année pleine un chiffre d'affaires de 1,2 Million € et de dégager une CAF de 0,280 Million €.

#### **RESUMÉ :**

**Créateur et gestionnaire de structure de loisir,  
Fournisseur de contenu touristique**

1er parc à Vannes dans une zone avec plus d'un million de visiteurs par an

Fréquentation moyenne : 90 000 entrées par an

CA : 1 200 000 €

CAF = 280 000 €



## **PITCH D'HEMARINA**

HEMARINA est une entreprise de biotechnologies qui développe des **transporteurs d'oxygène universels d'origine marine**.

L'utilisation de cette hémoglobine naturellement extracellulaire est une innovation majeure grâce à laquelle plusieurs produits sont en développement, notamment :

- un additif permettant de mieux préserver les organes en cours de transplantation, pour améliorer les performances des greffes et accroître le nombre de donneurs potentiels
- un transporteur universel d'oxygène permettant la restauration d'une oxygénation optimale de l'organisme.

L'une des applications principales est, en médecine d'urgence, la lutte contre les pathologies d'anémie aigüe ou les syndromes hémorragiques aigus lors de chocs traumatiques.

HEMARINA a été fondée en 2007 par le Dr. Franck Zal, expert reconnu mondialement dans le domaine de l'hémoglobine des invertébrés marins et leur transport d'oxygène.

Les membres de Finistère Angels ont largement participé à la première levée de fonds, en 2008, et aux suivantes, aux côtés notamment d'Armor Angels. L'un d'entre eux, Patrick Franchet, siège depuis l'origine au Conseil d'Administration.

En 2013, Hemarina a ouvert une filiale aux Etats Unis et a annoncé la signature d'un contrat avec LFB Biomanufacturing pour la fabrication du produit HEMO2life.



## PITCH DE KELBILLET.COM

La société KELBILLET est créée en 2006 à Rennes par Yann Raoul, et la première levée de fonds significative, de 200K€, a lieu en 2009.

KelBillet.com est un site d'info-médiation, communautaire, non marchand, permettant aux consommateurs de préparer leur voyage et de trouver la solution de mobilité la plus adaptée. KelBillet génère de l'audience en offrant aux consommateurs des services gratuits à forte valeur ajoutée : revente de billet de trains, moteur de recherche multi-transports, contenu éditorial, bons plans.

La marque jouit d'un trafic d'excellente qualité, d'une image de marque très positive et a réuni une communauté de 1 million de membres.

KelBillet est le site qui offre la recherche de moyens de mobilité la plus complète en France : train (billets neufs et d'occasion), avion, bus, voiture personnelle et même covoiturage !

KelBillet monétise son audience en apportant des prospects qualifiés (coût par clic, coût par action) générant des taux de transformation élevés (allant jusqu'à 15%) et grâce à la publicité. KelBillet permet ainsi aux opérateurs de mobilité et agences de voyages de dynamiser leurs ventes dans un contexte de plus en plus concurrentiel.

KelBillet prévoit de réaliser en 2013 un chiffre d'affaires de 1,1 Million € et de dégager un EBIT de 0,55 Million €.

### **RESUMÉ :**

**Moteur multimodal** proposant la quasi-exhaustivité des **offres de mobilité en France**

**2 millions visiteurs par mois**

En **croissance de 70%** par an

1,3 million visiteurs uniques

8,6 millions de pages vues par mois

45% de visiteurs fidèles

**1 million de membres**

**CA : 1 100 000 €**

**Ebit = 50%**

## **Un engagement de Breizh Angels : DEVELOPPER LES CO-INVESTISSEMENTS**

### • **ARMOR ANGELS ET FINISTERE ANGELS DANS VETIMUNE**

VETIMUNE est une **société de production et de commercialisation de produits vétérinaires** dans laquelle les Business Angels des Côtes d'Armor et du Finistère ont investi en 2013.

L'activité commerciale concerne des solutés avec AMM destinés à la perfusion des animaux, principalement des chevaux, dans la présentation 5 litres et à la réhydratation des animaux domestiques dans les présentations 250, 500 et 1000 ml. Ces produits sont distribués par les établissements de vente en gros des produits vétérinaires.

A cette activité quasi linéaire sur l'année s'ajoute un produit original: le Foalimune, destiné aux poulains le jour de leur naissance en complément, ou en substitution, du colostrum maternel.

Cette spécialité nutritionnelle est préparée à partir de plasma de jument, les juments étant la propriété de Mr HOURIEZ, Président de VETIMUNE et très connaisseur du milieu équin. Ce marché est saisonnier.

Deux autres produits sont en R et D et ils nécessitent des demandes d'AMM.

### • **ARMOR ANGELS ET FINISTERE ANGELS DANS MANROS**

La plupart des phénomènes physiologiques (division, mort cellulaire etc...) sont régulés par les protéines kinases. L'inhibition de ces protéines est l'une des approches les plus prometteuses pour la découverte de nouveaux médicaments.

Fondée en 2007 par une équipe internationalement reconnue menée par le Dr Laurent Meijer (CNRS, station biologique de Roscoff) et le Pr Hervé Galons (Paris V), ManRos Therapeutics **a pour objectif de découvrir et d'amener jusqu'en phase II des essais cliniques des « inhibiteurs de kinases »** efficaces contre certains cancers, la maladie d'Alzheimer et la polykystose rénale.

Les membres de Finistère Angels ont participé à la levée de fonds de 2011, aux côtés de trois autres groupes : Armor Angels, un groupe parisien et un groupe troyen.

### • **LOGODEN ET ARMOR ANGELS DANS HAPPY BLUE FISH**

Happy Blue Fish est un **concepteur, producteur et éditeur de jeux vidéo éducatifs pour tous publics**.

1<sup>er</sup> tour 2010 : Levée de fonds globale de 195 500 € dont 161 500 € sur les membres de LOGODEN (16 titulaires )

2<sup>e</sup> tour 2011: Levée de fonds globale de 131 000 €, dont:

- 58 000 € sur une partie des actionnaires LOGODEN du 1er tour
- 68 000 € sur 16 nouveaux actionnaires Armor Angels
- et 5000 € sur 1 actionnaire extérieur